



**La comunicación oral en el idioma inglés:  
la construcción de una revisión teórica**

**Oral communication in the English language:  
the construction of a theoretical review**

**Comunicação oral na língua inglesa:  
a construção de uma revisão teórica**

Marisol Mamani Quispe

marisolvamamaniaq@upeu.edu.pe



<https://orcid.org/0000-0003-1901-5635>

Universidad Peruana Unión

Recibido: 3 de enero de 2020

Aceptado: 6 de junio de 2020

### Resumen

Este artículo tiene el objetivo de analizar la importancia de la comunicación oral, para la enseñanza del idioma inglés. En la actualidad, el idioma más utilizado alrededor del mundo es el inglés. El dominio de esta lengua nos brinda beneficios: la posibilidad de continuar estudios en el extranjero, acceso a puestos laborales, comunicación con personas de todo el mundo, información actualizada en tiempo real. Sin embargo, existen impedimentos: falta de preparación pedagógica, solo la competencia escrita, falta de la competencia comunicativa. Por tal razón, se abordó la comunicación oral: tipos, cualidades y estrategias didácticas. En conclusión, las estrategias didácticas en la comunicación oral, de gran importancia y valor son: debate, entrevista, diálogo y juego de roles aseguran de manera eficaz la comunicación oral en el idioma inglés.

*Palabras clave:* comunicación oral, cualidades de la comunicación y estrategias didácticas en la comunicación oral.

### **Abstract**

This article has the objective of analyzing the importance of the didactic strategies of oral communication in the teaching of the English language. Currently, the most widely used language around the world is English. Mastering this language brings us benefits: the possibility of continuing studies abroad, access to jobs, communication with people from all over the world, updated information in real time. However, there are impediments: lack of pedagogical preparation, only written competence, lack of communicative competence. For this reason, the following topics were addressed; oral communication: types, qualities and teaching strategies. In conclusion, the didactic strategies in oral communication: debate, interview, dialogue and role play effectively ensure oral communication in the English language.

*Key words:* oral communication, communication qualities and didactic strategies in oral communication.

### **Resumo**

Este artigo tem como objetivo analisar a importância da comunicação oral para o ensino da língua inglesa. Atualmente, o idioma mais usado em todo o mundo é o inglês. O domínio dessa língua nos traz benefícios: possibilidade de continuidade dos estudos no exterior, acesso a empregos, comunicação com pessoas de todo o mundo, informações atualizadas em tempo real. No entanto, existem impedimentos: falta de preparação pedagógica, apenas competência escrita, falta de competência comunicativa. Por este motivo, abordou-se a comunicação oral: tipos, qualidades e estratégias de ensino. Concluindo, as estratégias didáticas na comunicação oral de grande importância e valor são: debate, entrevista, diálogo e role play, garantindo de forma eficaz a comunicação oral na língua inglesa.

*Palavras-chave:* comunicação oral, qualidades de comunicação e estratégias didáticas na comunicação oral.

## Introducción

La comunicación oral juega un papel primordial, para el beneficio del ser humano, garantiza su óptima participación en la sociedad; la mayor parte de la comunicación se realiza mediante el habla y la escucha (Álvarez y Parra, 2015). Así mismo, Roque, Pulido, Domínguez, Echevarría y Páez (2018) afirman que “la comunicación humana es el proceso de intercambio de información a través de signos que expresa las relaciones que establecen los hombres entre sí a partir del cual se logra ejercer una influencia mutua” (p.7). Por su parte, Loría (2011) menciona que la comunicación oral “implica la participación de un agente emisor del mensaje y de un sujeto que los escucha” (p. 27), cuyos sujetos son de suma importancia, si no existe el uno, tampoco tiene sentido la presencia del otro. De acuerdo con Rojas, Barceló y Godínez (2019), el futuro profesional es muy importante, por eso se debe cuidar los diversos aspectos: “teórico, metodológico y didáctico” durante el proceso enseñanza aprendizaje de la enseñanza de una lengua extranjera, cuyo propósito es desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes: los futuros profesionales, en el contexto de una “transformación social, cultural y humana”.

El estudio publicado por la empresa educativa International Education First, basado en el Índice de Dominio de Inglés (EPI), es el único indicador del nivel de ese idioma de la población mundial que no lo tiene como lengua materna, en cuyos resultados de la edición 2018, el Perú ocupa el puesto 59 entre 88 países, demostrando que los peruanos tienen un nivel bajo en el dominio del idioma inglés. De la misma forma, Horna y Valverde (2008, en Moreno y Ventura, 2016) afirman que

los docentes que laboran en el área de inglés, desconocen la variedad de métodos de enseñanza, siendo los métodos más usados en un 50% el Método de Gramática y Traducción, y que solo el 24,1% usa el Método Comunicativo, el cual está establecido por el Ministerio de Educación y los planteamientos del Diseño Curricular Básico; por lo tanto, está indicado que lo dispuesto por el Ministerio de Educación no se está cumpliendo cabalmente. Asimismo, se evidencia que está en desuso este eficaz método (p.10).

Los estudiantes y los profesionales necesitan desarrollar competencias lingüísticas, comunicativas y pragmáticas, observadas entre los emisores y receptores (Monroy, 2020).

Goravito (2014, en Mamani, 2018) confirma la importancia del “arte de hablar con elocuencia, de conmover y persuadir a la multitud, por lo cual ha jugado un papel esencial desde los orígenes de la historia hasta nuestros días” (p.8). Además, Loyola (2019) declara

que la destreza comunicativa en inglés es transcendental en el ámbito académico, manifiesta haber cumplido los requisitos del Currículo Nacional; generando mejores oportunidades en el aspecto laboral y profesional, ya que en la actualidad las empresas e instituciones requieren personas que se desenvuelven en su lengua materna, así como la segunda o tercera idioma. Para Morita, García y Escudero (2019), la comunicación oral y escrita se logra mediante el modelo de desarrollo de la competencia genérica, comprometida y orientada hacia el “desarrollo cultural, social y económico de la sociedad”, dejando a los estudiantes llenos de conocimientos y competencias requeridas para el siglo XXI, destacándose las instrumentales, las interpersonales y las sistémicas.

Por tal motivo, el objetivo de este artículo es abordar la importancia de la comunicación oral, para la enseñanza del idioma inglés, para lo cual se ha hecho una revisión teórica sobre las investigaciones realizadas, abordando los siguientes subtemas: comunicación oral, elementos de la comunicación, tipos de comunicación oral, cualidades de la comunicación oral y estrategias didácticas de la comunicación oral.

### **Comunicación oral**

#### **Concepto**

Hernández (1999, en Loría, 2011) confirma que “la comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser (...) es, por tanto, un encuentro de mentes y realidades” (p.3). Cantero y Mendoza (2003, en Romo, 2017) menciona que la comunicación oral “es una forma de interacción entre varios participantes que se basa en el acto de hablar” (p. 45). Así mismo, el diálogo es muy esencial en la comunicación verbal y “depende de los interlocutores y del contexto” en que se desenvuelve. La comunicación oral es mucho más que escuchar y hablar, ya que implica interpretar “todos los elementos que integran un mensaje a la vez que expresa el mismo tipo” de idioma usando todos los signos necesarios (Pedreño, 2017).

Roque, Pulido, Domínguez, Echevarría y Páez (2018) confirman que “la comunicación humana es el proceso de intercambio de información a través de signos que expresa las relaciones que establecen los hombres entres sí a partir del cual se logra ejercer una influencia mutua” (p.7). Por su parte, Loría (2011) menciona que la comunicación oral “implica la participación de un agente emisor del mensaje y de un sujeto que los escucha” (p. 27), cuyos sujetos son de suma importancia, ya que, si no existe el uno, tampoco tiene sentido a la

aportación del otro. Maury (2018) sostiene que la comunicación oral o verbal es un acto, cuya realización se da entre dos o más, haciendo uso del aparato fonador y de códigos lingüísticos, que permiten expresar y codificar los mensajes diversos.

### **Elementos de la comunicación oral**

Mendoza, Mendoza y Zambrano (2017) confirman que, para obtener la buena comunicación, se necesita la presencia de algunos de los elementos de la comunicación verbal: emisor, receptor, código, canal, mensaje y contexto. Emisor: es quien envía el mensaje. Receptor: es quien recibe el mensaje del emisor. Código: conjunto de signos con los que forma el mensaje. Canal: por donde se envía el mensaje. Mensaje: lo que el emisor le dice al receptor. Contexto: lugar en donde se lleva a cabo el proceso comunicativo. Para Jiménez (2019), los elementos de la comunicación oral son: “el emisor, el código, el canal, el mensaje, el contexto social y cultural, y el emisor, dentro de esta perspectiva también se asimila la presencia del receptor, quien funge en el acto comunicacional desde sus posibilidades internacionales” (pp. 17 y 18)

### **Tipos de la comunicación oral**

Gimeno (2000, en Monroy, 2020) confirma que puede ser espontánea y planificada. La comunicación espontánea es informal. “En otras palabras, es la conversación. Esta es una forma de intercambio de información sobre situaciones cotidianas de la vida real” (p.32). La comunicación oral planificada “es aquella que responde a una planificación previamente realizada. En esta planificación” (p.32). La competencia comunicativa depende de la comunicación oral, de las habilidades cognitivas desarrolladas, cuyo medio imprescindible es el lenguaje oral, especialmente para los diálogos, debido a que dicho proceso permite que las personas entren en interrelación exponiendo sus cualidades racionales y emocionales (Ruiz, 2020).

### **Cualidades de la comunicación oral**

#### **Claridad**

La claridad es la emisión de opiniones e ideas objetivas, definidas y concretas que se remiten a un receptor (Dávila, 2018). De la misma manera, Mamani y Mamani (2017), la “claridad o nitidez es la primera cualidad de la articulación. Puesto que es preciso hablar despacio para articular con claridad” (p. 29). Por su parte, Mamani (2018) menciona que

“consiste en exponer ideas concretas y definidas, con frases bien construidas y terminología común al alcance de los receptores” (p.27).

### **Fluidez**

La fluidez es la facultad de un individuo al expresar con facilidad, pertinencia y claridad sus pensamientos (Veliz, 2015). La fluidez marca el ritmo de la comunicación oral, es una marca de interés, motivación, calidez, ánimo, motivación, determina la elegancia percibida en la comunicación oral (Maury, 2018).

### **Coherencia**

La coherencia es la expresión sistematizada de las opiniones que desarrolla una persona en su comunicación oral. Por su parte, Mascco (2017) confirma que “implica ser capaces de desarrollar un tema que puede ir desde lo cotidiano hasta lo especializado, poniendo en juego nuestros saberes previos diversas fuentes de información. Ser coherentes implica, además, evitar las contradicciones y los vacíos de información” (p.31).

### **Persuasión**

La persuasión es obligar, inducir a través de argumentos para actuar o pensar de un modo determinado, para Huallpa (2017). Así mismo, Cestero (2018) menciona que “pretende inducir al interlocutor a adherirse a las propuestas del emisor” (p.71). Implica la preparación de los alumnos o estudiantes en oratoria, para que desarrollen la capacidad de saber expresarse oralmente haciendo uso de los recursos retóricos, cuyos mensajes y contenidos tengan una aceptable calidad persuasiva (Ruiz, 2020). En realidad, “la elocución es el proceso previo que debe elaborar una persona antes de emitir un discurso, pudiendo ser este de forma oral o escrita. Por eso necesitamos que nuestro discurso tenga coherencia y esté adecuado al oyente” (Maury, 2018).

### **Estrategias didácticas de la comunicación oral**

Díaz (1998, en Flores et al. (2017) define que son “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente” (p. g13). las competencias comunicativas tienen sus componentes: lingüístico, discursivo, estratégico, sociocultural, desarrolladas mediante algunas estrategias didácticas: empleo adecuado del lenguaje, presentación de argumentos con mucha claridad y gran dominio, generación de

críticas constructivas, sostener el diálogo emotivo, evitar la presencia de prejuicios, respeto de las ideas del resto, uso del lenguaje claro y coherente, evasión de falacias (Jiménez, 2019).

### **La entrevista**

White (1982, en Membreño, 2017) sostiene que “el objetivo de la entrevista es mantener a los participantes hablando de cosas de su interés y cubrir aspectos de importancia para la investigación en la manera que permita a los participantes usar sus propios conceptos y términos” (p.70). Además, “la entrevista es el proceso de comunicación en el que se mantiene una conversación con una o varias personas acerca de un tema para informar a un público de sus respuestas” (Fonseca, Correa, Pineda y Lemus, 2011, p. 73).

Romo (2017) menciona los pasos para una entrevista: Seleccionar la persona que se va a entrevistar. Informarse sobre el entrevistado: su biografía, la labor que realiza o las características de la profesión ejercida. Plantear los objetivos de la entrevista. Planificar las cuestiones a ser desarrolladas. Informar al entrevistado de las cuestiones. Desarrollar la entrevista y guardar la información: escrita, audio, video... Agradecer al entrevistado, su intervención y colaboración

Esta estrategia creará hábitos para cuestionar, observar, analizar y sintetizar.

### **El debate**

El debate es una discusión formalizada entre varias personas, cuya regulación depende de un moderador. A través del debate, se establece un intercambio de opiniones entre varias personas sobre algún tema. Este tipo de comunicación oral permite confrontar saberes y posturas, y asumir el papel de oyentes y hablantes. Por su parte, Álvarez y Parra (2015) confirman que “el debate es una forma de interacción grupal, muy útil para dar a conocer posiciones en pro o en contra de determinados temas o problemas de tipo social, económico, político o cultural” (p. 71).

De Luca (1983, en Romo, 2017) indica que para organizar un debate se debe tener en cuenta: Elegir un tema polémico; para ello nada más fácil que recurrir a la política, a la religión o a alguna cuestión social. Delimitar el tiempo. Elegir a dos o más participantes de opiniones contrarias. Los participantes deben aceptar algunas normas básicas tales como: no salirse del tema, no mentir, ceñirse al tiempo propuesto, respetar las opiniones del otro. Al

final, cada uno de los participantes resumirá su postura exponiendo sus argumentos y lo que crea que es lo más importante.

Johnson (2009, en Flores et al., 2017) menciona las ventajas del debate: Potencia en los estudiantes la capacidad de debatir ideas y defender distintos puntos de vista. Es una instancia para investigar, buscar datos y citar fuentes que respalden los argumentos que entregan los debatientes. Potencia las habilidades argumentativas de los estudiantes. Incentiva el respeto hacia los demás y a respetar opiniones distintas a las propias.

### **Diálogo**

García-Sampedro (2017) afirman que “el diálogo implica dos o más personas que se escuchan unos a otros. Comparten ideas, y tienen en cuenta los distintos puntos de vista” (p. 93). Asimismo, Maquerhua y Quiroz (2016) confirman que el diálogo “es la comunicación entre dos o más personas, mediante esta se intercambian información y se comunican pensamientos sentimientos y deseos” (p. 46).

Asimismo, el Minedu sostiene que los propósitos del diálogo son: Favorecer las interacciones que faciliten las actitudes reflexivas. Expresar los propios pensamientos y sentimientos para la comprensión de relaciones con los otros y como fuente de información y de aprendizaje. Saber manifestar la opinión de manera clara y precisa. Desarrollar la capacidad de inferencia. Desarrollar la capacidad de escucha activa. Desarrollar la capacidad de reflexionar críticamente.

Consideraciones que se deben tener: a) Antes del diálogo: Plantear normas de participación. Organizar los turnos para el uso de la palabra. Organizar grupos para las interacciones. b) Durante el diálogo: Escuchar opiniones y puntos de vista. Dominar y respetar turnos para el uso de palabra. Expresar ideas con claridad. Saber interpretar. Adecuar recursos expresivos y registros a la situación comunicativa. c) Después del diálogo: Reflexionar sobre la experiencia. Dar alcances a los estudiantes. Realizar la autoevaluación.

A través de esta estrategia, los estudiantes logran reforzar su expresión y comprensión oral.

### **Exposición oral**

Castro (2017) menciona que “la exposición oral es uno de los métodos más utilizados por los profesores para impartir clases” (p. 34). De la misma manera, Quintana (2018)

confirma que “la exposición es la explicación, presentación y desarrollo de muchos asuntos o temas, que tiene como objetivo primordial, que los oyentes que participan se informen de manera rigurosa y objetivamente” (p.20). Por su parte, Quehue (2019) afirma que “la exposición es manifestar o dar a conocer algo. Declarar, interpretar, explicar el sentido genuino de una palabra” (p.46).

Veliz (2015) menciona los pasos para la exposición oral: Recaudar la información. Seleccionar lo más importante. Sistematizar las ideas para obtener una versión simplificada. Elaborar un guion. Preparar la información que se expondrá visualmente. Ensayar la exposición. Elaborar un resumen.

Estas exposiciones tienen unos factores claves: preparación, el mensaje, el público, el lenguaje del cuerpo, la modulación de la voz y los recursos audiovisuales.

### **Juego de roles**

Rivera (2016) sustenta que los juegos teatrales o de rol (en inglés, role play) se acercan a la comunicación real, en la que los participantes reciben retroalimentación (verbal o física) inmediata de los compañeros, y así pueden calibrar el éxito en el juego y en el uso de la lengua. Se estima que los juegos, además de desarrollar la competencia comunicativa, pueden incidir beneficiosamente en la motivación.

Ferro (2014) afirma que los factores que contribuyen al éxito del juego de roles son los siguientes: Presentación cuidadosa y clara de las instrucciones. Asegurarse de que el lenguaje exigido esté dentro de la capacidad de los estudiantes del grado. Ser entusiasta. Practicar una presentación previa, conjuntamente con los estudiantes.

Un ejemplo podría ser un juicio por estafa. Un estudiante diferente toma el rol de juez, denunciado y denunciante. Donde cada uno representará su papel, haciendo uso de sus competencias comunicativas.

### **Conclusiones**

En conclusión, la comunicación oral es muy importante para la enseñanza del inglés, cuya comunicación se ampara en el uso de las estrategias didácticas denominadas: debate, entrevista, diálogo y juego de roles. Estas estrategias aseguran el éxito y la eficacia de la comunicación oral, en un espacio académico donde uno de los interlocutores es el estudiante

del idioma inglés; por otro lado, se aprecia que las estrategias mencionadas generan, mediante el proceso respectivo, la buena fluidez, la claridad, la persuasión y la coherencia. Por lo tanto, el uso de estas estrategias es imprescindible, ayudan al estudiante para lograr el proceso de adquisición y manejo del idioma extranjero; ya que se conoce que el dominio de esta lengua favorecerá eficazmente el desarrollo del estudiante y de la población.

### Referencias

- Álvarez, Y. y Parra, A. (2015). *Fortalecimiento de la expresión oral en un contexto de interacción comunicativa*. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Recuperado de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1513/1/TGT-149.pdf>
- Castro, I. (2017). *La exposición como estrategia de aprendizaje y evaluación en el aula* (Primera ed). Quito, Ecuador: Editorial Razón y Palabra. Recuperado de <https://razonypalabraeditorial.files.wordpress.com/2020/03/expo-estrategia-aprendizaje.pdf>
- Cestero, A. M. (2018). Recursos no verbales en comunicación persuasiva: gestos. *Zer*, 23(44), 69–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.1387/zer.18130>
- Dávila, M. M. (2018). *La lectura comprensiva y la expresión oral en los estudiantes de quinto año de educación básica de la unidad Educativa Gregory Girard de Ambato, provincia de Tungurahua*. [Tesis e titulación, Universidad Técnica de Ambato]. Recuperado de [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27849/1/Tesis\\_María\\_Monserrat\\_Dávila\\_Albornoz.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27849/1/Tesis_María_Monserrat_Dávila_Albornoz.pdf)
- Ferro, D. R. (2014). *Efectividad del programa “Oral expression in the classroom” en el desarrollo de la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de Educación Secundaria de la I. E. Adventista “El Buen Pastor” de Ñaña - Lurigancho, 2014*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Recuperado de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/588/Daisy\\_Tesis\\_bachiller\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/588/Daisy_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Flores, J., Ávila, J., Rojas, C., Sáez, F., Acosta, R. y Díaz, C. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contexto universitario* (Edición im). Concepción,

Chile: Dirección de Docencia, Universidad de Concepción. Recuperado de [http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material\\_apoyo/ESTRATEGIAS DIDACTICAS.pdf](http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material_apoyo/ESTRATEGIAS DIDACTICAS.pdf)

Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. I. y Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita* (Primera ed). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2993/MONOGRAFÍA - LÓPEZ CARBAJAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García-Sampedro, M. (2017). *La comunicación oral en inglés en la educación obligatoria: El Patrimonio Cultural como contexto experiencial*. [Tesis doctoral, Universidad de Oviedo]. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/La-comunicación-oral-en-inglés-en-la-educación-el-García-Sampedro/7d6d33a16289f8737ede005b23bc106fd3291b74>

Huallpa, E. (2017). *La práctica de la oratoria y su influencia para la expresión oral de los alumnos de la Institución Educativa Tres esquinas de la comunidad campesina de Huilluca del distrito de Hahaquiira*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4370/Edhuvae.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jiménez, E. S. (2019). *Implementación de estrategias didácticas desde el enfoque comunicativo para el desarrollo de la comunicación oral, en el contexto del Reajuste Curricular 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19749/1/T-UCE-0010-FIL-555.pdf>

Loría, R. (2011). *Comunicación oral y escrita: Guía de estudio*. Recuperado de [https://www.academia.edu/22724843/Róger\\_Loría\\_Meneses\\_Comunicación\\_oral\\_y\\_escrita](https://www.academia.edu/22724843/Róger_Loría_Meneses_Comunicación_oral_y_escrita)

Loyola, S. S. (2019). *La comunicación oral en el idioma inglés: tres preguntas de un maestro*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9407/Mamani\\_Chambi\\_Dina\\_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9407/Mamani_Chambi_Dina_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Mamani, D. S. (2018). *La expresión oral en los estudiantes de la institución educativa secundaria "Industrial 32" de Puno y estudiantes de la Institución Educativa secundaria "Alfonso Torres Luna" de Ácora*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9407/Mamani\\_Chambi\\_Dina\\_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9407/Mamani_Chambi_Dina_Susana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mamani, M. L. y Mamani, R. (2017). *La técnica de los juegos verbales para mejorar la expresión oral en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emilio Romero Padilla Comercial N° 45*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Recuperado de [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27849/1/Tesis\\_María\\_Monserrat\\_Dávila\\_Albornoz.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27849/1/Tesis_María_Monserrat_Dávila_Albornoz.pdf)
- Maquerhua, M. Y. y Quiroz, C. G. (2016). *Fortaleciendo la comunicación bilingüe: estrategias metodológicas interactivas para mejorar la expresión oral y desarrollar habilidades comunicativas en el idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado "A" y "B" del nivel secundario de la institución*. [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/La-comunicación-oral-en-inglés-en-la-educación-el-García-Sampedro/7d6d33a16289f8737ede005b23bc106fd3291b74>
- Mascco, E. E. (2017). *Programa Hablar es divertido en el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de una Institución Educativa Estatal de Ate, 2016*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6055/Mascco\\_REE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6055/Mascco_REE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maury, N. (2018). *Cualidades esenciales de la elocución*. [Tesis, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Recuperado de [https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4711/CUALIDADES\\_ESENCIALES\\_DE\\_LA\\_ELOCUCIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4711/CUALIDADES_ESENCIALES_DE_LA_ELOCUCIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Membreño, Á. J. (2017). *Análisis de las estrategias de enseñanza que utilizan los docentes y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del Grupo No HAB-7119-112016 del*

*primer nivel de inglés, en el primer turno diurno, en el Tecnológico Nacional de Idiomas, durante el se.* [Tesis de master, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/4603/1/96828.pdf>

Mendoza, H. X., Mendoza, M. G. y Zambrano, K. G. (2017). Breve reseña sobre la comunicación oral para el desarrollo de las clases de inglés. *Pol. Con*, 2(3), 45–55. <https://doi.org/10.23857/pc.v2i3.25>

Monroy, C. J. (2020). *Técnicas de participación oral para el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes del 4to grado de educación primaria de la I.E. N° 40134 del distrito de mariano melgar. Arequipa, 2019.* [Tesis de titulación, Universidad Católica San Pablo]. Recuperado de [http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16180/1/MONROY\\_MALCA\\_CAR\\_ORA.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/16180/1/MONROY_MALCA_CAR_ORA.pdf)

Moreno, F. E. y Ventura, R. V. (2016). *El enfoque comunicativo y su influencia en el rendimiento académico de las capacidades del área del idioma inglés de los alumnos del cuarto año de secundaria de la I.E. N° 88036 Mariano Melgar - Chimbote 2015.* [Tesis de titulación, Universidad Nacional del Santa]. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2887/42770.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morita, A., García, M. T. y Escudero, A. (2019). Modelo de desarrollo de la competencia genérica de comunicación oral y escrita con TIC. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 10(19), 1–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.553>

Pedreño, J. (2017). Estrategias para favorecer la comunicación oral en la escuela. *Publicaciones Didácticas*, (86), 141–145. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/235855544.pdf>

Quehue, L. E. (2019). *La exposición como forma para mejorar la expresión oral y el rendimiento académico en los alumnos del 1er grado de educación secundaria de la Institución Educativa “addison”, del distrito de alto Selva Alegre – Arequipa.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Recuperado de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8769/EDqqarle1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Quintana, C. L. (2018). *Fortaleciendo la expresión oral, a través de las exposiciones en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Martín de Porres de Marián*. [Tesis de segunda especialidad, Universidad San Igmacio de Loyola]. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/4133/4/2018\\_QUINTANA\\_POHL\\_CARLOS\\_LUIS.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/4133/4/2018_QUINTANA_POHL_CARLOS_LUIS.pdf)

Rivera, G. (2016). *Desarrollo del enfoque comunicativo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Universidad Jaime Bausate y Meza*. [Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Recuperado de [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1105/T\\_MAESTRIA\\_EN\\_INVESTIGACION Y DOCENCIA UNIVERSITARIA\\_00000000\\_RIVERA\\_VALLE\\_GALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1105/T_MAESTRIA_EN_INVESTIGACION_Y_DOCENCIA_UNIVERSITARIA_00000000_RIVERA_VALLE_GALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas, O., Barceló, G. y Godínez, O. (2019). La comunicación oral en inglés para la formación del profesional. Retos y contradicciones. *Opuntia Brava*, 11(4), 199–207. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/863/902>

Romo, P. (2017). *Estrategias didácticas y evaluación de la comunicación oral*. [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82388/1/tesis\\_pablo\\_romo\\_maroto.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82388/1/tesis_pablo_romo_maroto.pdf)

Roque, K., Pulido, A., Domínguez, I., Echevarría, N. y Páez, B. (2018). La comunicación oral pedagógica en la formación de profesionales. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar Del Río*, 22(3), 1–10. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rpr/v22n3/rpr19318.pdf>

Ruiz, J. K. (2020). *Desarrollo de la Comunicación Oral a través de la Oratoria en los estudiantes del Décimo Año de Educación General Básica Subnivel Superior paralelo “A” del Colegio Nacional “Andrés Bello.”* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/4711/CUALIDADES>

ESENCIALES DE LA ELOCUCIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Veliz, J. L. (2015). *Carencia de las técnicas de expresión oral en los estudiantes de 9no y 10mo año de la escuela general Quisquis del cantón Quevedo y su incidencia en las exposiciones, año 2015*. [Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil]. Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9432/1/Veliz Andra José CD.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9432/1/Veliz%20Andra%20Jos%C3%A9%20CD.pdf)