

## **Inclusión Financiera, Educación financiera y el Emprendimiento:**

**Análisis bibliométrico de los años 2012 al 2022.**

## **Financial Inclusion, Financial Education and Entrepreneurship:**

**Bibliometric analysis from the years 2012 to 2022**

## **Inclusão Financeira, Educação Financeira e Empreendedorismo:**

**Análise bibliométrica de 2012 a 2022.**

Mervin Juan Chavez Ruiz

[mervin.chavez@upeu.edu.pe](mailto:mervin.chavez@upeu.edu.pe)

 <https://orcid.org/0000-0003-0709-9747>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

[egarcias@untels.edu.pe](mailto:egarcias@untels.edu.pe)

 <https://orcid.org/0000-0003-4197-8438>

Universidad Nacional Tecnológica, Lima,  
Perú

Salomón Vásquez Villanueva

[salomonv@upeu.edu.pe](mailto:salomonv@upeu.edu.pe)

 <https://orcid.org/0000-0001-8824-6176>

Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Recibido: 16 de junio de 2022

Aceptado: 26 de diciembre de 2022

### **Resumen**

El presente artículo tiene el objetivo de describir el análisis bibliométrico sobre la educación financiera, la inclusión financiera y emprendimiento, sobre la base de datos recabados de Scopus, del 2006 al 2022, en un total de 273 artículos. Generalmente estos tres se analizan de manera separada; se ha considerado estudiar los tres mediante un enfoque bibliométrico, para una mejor comprensión de la literatura. Se hizo un análisis descriptivo para medir la evolución en el tiempo, revistas, autores, universidades, países, palabras claves. Se concluye que la investigación es un aporte para la literatura, complementa los estudios realizados, como una contribución práctica para los investigadores, empresas, emprendedores, instituciones educativas y entidades de gobierno.

*Palabras clave:* inclusión financiera, educación financiera, emprendimiento.

## **Abstract**

This article aims to describe the bibliometric analysis on financial education, financial inclusion and entrepreneurship, based on data collected from Scopus, from 2006 to 2022, in a total of 273 articles. Generally these three are analyzed separately; It has been considered to study all three through a bibliometric approach, for a better understanding of the literature. A descriptive analysis was made to measure the evolution over time, magazines, authors, universities, countries, keywords. It is concluded that the research is a contribution to the literature, complements the studies carried out, as a practical contribution for researchers, companies, entrepreneurs, educational institutions and government entities.

*Keywords:* financial inclusion, financial education, entrepreneurship.

## **Resumo**

O objetivo deste artigo é descrever a análise bibliométrica sobre educação financeira, inclusão financeira e empreendedorismo, com base em dados coletados na Scopus, no período de 2006 a 2022, num total de 273 artigos. Geralmente estes três são analisados separadamente; Considerou-se estudar os três através de uma abordagem bibliométrica, para melhor compreensão da literatura. Foi realizada uma análise descritiva para medir a evolução ao longo do tempo, periódicos, autores, universidades, países, palavras-chave. Conclui-se que a pesquisa é uma contribuição para a literatura, complementa os estudos realizados, como uma contribuição prática para pesquisadores, empresas, empresários, instituições de ensino e entidades governamentais.

*Palavras-chave:* inclusão financeira, educação financeira, empreendedorismo.

## **Introducción**

El analfabetismo financiero está presente en los países desarrollados; los mercados financieros son más cambiantes; las personas necesitan información financiera para tomar decisiones acertadas (Lusardi & Mitchell, 2011), las cuales se agudizan por la crisis

económica (Klapper et al., 2013). Es importante que se promueva la educación financiera (EF), para que las personas accedan a los servicios financieros y no queden excluidas (Arora, 2012) .

La inclusión financiera (IF) tiene relevancia mundial, genera crecimiento y desarrollo económico (Sha'ban et al., 2020). Ha aumentado el interés de los investigadores, busca medidas correctivas para políticas de gobierno y la banca (Singh & Gupta, 2020). Se necesita conocer la tecnología y la IF, en tiempos de virtualidad, se requieren finanzas digitales, para el mayor acceso (Gálvez-Sánchez et al., 2021). Para Chhatoi et al. (2021), está en maduración, sugiere hacer un mapeo y ordenamiento, sobre datos científicos, haciendo un análisis bibliométrico. Gálvez-Sánchez et al. (2021) subrayan la importancia del estudio bibliométrico, para analizar los principales resultados.

En el 2018, la Organización para la Economía Cooperación y Desarrollo (OECD) informó que el analfabetismo financiero es un problema para el mundo; el 60% de la población mundial carece de EF, queda excluida de los beneficios del sistema financiero. Cevallos Vique et al. (2020) argumentan que la EF tiene un sentido de necesidad: aprendizaje de conceptos y nociones básicas de finanzas. Para López et al. (2019), la EF es el motor de desarrollo económico y social; mejora las decisiones financieras y logra estabilidad económica. Singh & Mali (2022) motivan los estudios bibliométricos y sistemáticos. Peng & Mao (2022) mencionan que el propósito de la IF es motivar un espíritu de emprendimiento, generando la participación en el mercado financiero. El emprendimiento es desarrollado por el espíritu empresarial (Fayolle, 2013); tiene impacto social muy relevante y extenso (Cabeza-Ramírez et al., 2020a). Para Rey-Martí et al. (2016), el emprendimiento tiene valor social; los análisis bibliométricos facilitarán las consultas de publicaciones y autores relevantes. Tan (2022) añade que un análisis de conexión bibliográfica ayudará a comprender las crecientes investigaciones.

Sobre la EF y el emprendimiento, Skica et al. (2022) afirman que la relación de ambos ha sido poco explorada; la EF es un potenciador del espíritu emprendedor. Riepe et al. (2022) agregan que fomentó el espíritu emprendedor. Para Burchi et al. (2021), la EF es intermediario entre el empresario y los mercados financieros; es un elemento esencial para un emprendimiento. Caplinska & Ohotina, (2019) añaden que es el factor rector de la gestión financiera, para lograr objetivos empresariales; hay necesidad de

educar a los jóvenes y escolares. Añaden Li & Qian (2019) que el propósito es fomentar el espíritu empresarial, la mayor participación y desempeño empresarial. Para Anshika & Singla (2022), la responsabilidad política es de los gobiernos.

El objetivo fue describir el análisis bibliométrico sobre la EF, IF y emprendimiento, en la base de datos de Scopus, del 2006 al 2022, en un total de 273 artículos. Se tomará de base los datos Scopus y el recurso metodológico de la Bibliometric, para hacer el análisis de co-palabras, que, según Gallegos et al. (2020), facilitan organizar, recopilar y clasificar la información, para determinar tópicos afines, producción, autores, países que más publican, palabras claves importantes, etc. El estudio aporta un análisis de las tendencias, tipos y características de la EF, la IF y el emprendimiento, se ha generado: 1) un panorama general sobre los términos de estudio, 2) la descripción de la actividad bibliográfica identificando las revistas, autores, países, universidad e instituciones más representativas; 3) el conocimiento de las variables; 4) las tendencias para futuras investigaciones.

## Marco Teórico

### *Inclusión financiera*

La IF se originó por las discusiones políticas y sociales, por 1990, por falta de acceso de las comunidades a la banca. El Reino Unido fue un referente internacional (Prabhakar, 2019). Čihák et al. (2021) añaden que va más allá del acceso, incluye el uso de una variedad de servicios financieros; las personas y empresas pueden tener acceso a estos servicios, pero no utilizarlos por la falta de capacidad y EF. Para Simatele & Kabange (2022), la IF es una herramienta importante para disminuir la pobreza mediante la educación, controlando los factores del sistema financiero. Vargas Garcia (2021) añade que es un concepto con diversas caracterizas: el acceso, uso y alta calidad de los servicios y productos financieros.

La trascendencia e importancia creciente de la literatura académica, son esenciales, para un estudio bibliométrico y contribuya a la investigación financiera y económica (Maia et. al., 2019). Los primeros estudios bibliométrico sobre la IF comprendieron el análisis de 1784 artículos, registrados en la base datos de Scopus desde 1986 hasta 2020 (Gálvez-Sánchez et. al., 2021). Otro estudio bibliométrico fue realizado por Khan et al., (2022), quienes hicieron un mapeo sistemático de la IF y EF, encontrando

77 publicaciones que revelan un panorama general.

Alshater et. al. (2022) hicieron una revisión bibliométrica, en 276 artículos científicos, relacionando los términos financieros con los Fintech; una de las palabras claves fue la IF, con 13 publicaciones; se mostró el impacto positivo de Fintech sobre la IF en el islam. Otro estudio bibliométrico y sistemático analizó 583 publicaciones sobre la tecnología y el impacto en los servicios financieros, de 1984 al 2021, cuya palabra clave más frecuentes fue IF, en 9 artículos (Bhatt et. al., 2022). Milian et. al. (2019) identificaron 10 artículos; recomendaron seguir realizando estudios similares.

### ***Educación Financiera***

Bay et al. (2014) realizaron investigación sobre la EF con cinco características: conocimiento, habilidad, aptitud, autoeficacia y confianza en temas financieros. Garg & Singh (2018) destacaron su preocupación: los jóvenes, en la mayor parte del mundo, tienen una baja educación financiera. Morgan & Long (2020) mostraron que la EF tiene efectos positivos sobre la IF. Sobre la EF y la IF, Khan et al. (2022b) hicieron un mapeo bibliométrico; encontraron 10,091 artículos en un periodo de 45 años, cuyo promedio de participantes fue 850,000 personas en todo el mundo. Singh & Malik (2022b) realizaron una investigación bibliométrica, en 457 artículos de bienestar financiero; encontraron cuatro clusters, uno refiere la EF y la IF como palabras clave. Kumar et. al. (2022) realizaron una investigación bibliométrica en una de las principales revistas científicas especializadas en finanzas; encontraron 72 publicaciones referidas a EF.

También Baker et. al. (2021) analizaron cinco décadas de publicaciones de una revista; encontraron, entre los temas centrales, la EF. López-Medina et. al. (2021) realizaron una investigación bibliométrica sobre el comportamiento financiero; en sus palabras claves aparece la EF; encontraron 492 publicaciones de 1992 hasta 2021. Costa et. al. (2021) ofrecen un análisis bibliométrico de la EF, enfocada hacia los estudiantes de secundaria, en 37 artículos.

### ***Emprendimiento***

Hatt (2018) refiere que emprendimiento significa espíritu empresarial, definido desde varias perspectivas: actividad creativa, innovadora, genera valor agregado y desarrollo para la economía de un país. Para Bailetti (2018), el emprendimiento trasciende

las fronteras de un país. Para Ben Letaifa & Goglio-Primard (2016) es un fenómeno social, varía de país en país, por su interpretación y participación; se basa en oportunidades de negocio, en interacción colaborativa. Szaban & Skrzek-Lubasińska (2018) mencionan que fascina a los académicos de diversas disciplinas: economía, sociología, psicología y gestión empresarial. Korsgaard et. al. (2020) abordan su importancia, es un reconstructor de economía, redescubre nuevas oportunidades de negocio en los escenarios inciertos, incorpora interacciones comerciales más inclusivas.

Para Cabeza-Ramírez et. al. (2020b), los primeros estudios bibliométricos fueron desarrollados por los años 1996 y 1997, cuyos investigadores fueron Romano y Ratnatunga. Sassmannshausen & Volkmann (2018), realizaron una revisión cuantitativa, desde la perspectiva social, con metodología del análisis de conglomerados, de contenidos, citas más frecuentes, etc. Schildt et. al. (2006) sostienen que el análisis de citas en los estudios bibliométricos es muy importante, se determina las tendencias de las investigaciones. Schmitz et. al., (2017) realizaron una revisión bibliométrica del emprendimiento asociado a la innovación, en 420 publicaciones analizando sintaxis en WoS.

López-Fernández et. al. (2016) analizaron la productividad por autor, revistas, de copalabras y con citación de emprendimiento y empresa familiar. Palomares-Montero et al. (2019) en España realizaron una revisión bibliométrica de 331 artículos, analizaron las coocurrencias entre autores y citación en revistas. En la India, Sharma (2019) realizó un estudio bibliométrico desde el 2000 al 2018, para analizar: innovación y emprendimiento; encontró 318 artículos relevantes; analizó sus características bibliométricas. Yu et. al. (2022) utilizaron las técnicas bibliométricas, para analizar emprendimiento estratégico; encontraron 365 publicaciones desde el 2001 hasta 2021. Thomas et. al. (2022) realizaron un análisis bibliométrico sistemático, desde el 2009 hasta el 2019, en 586 publicaciones. Galván-Vela et. al. (2021) encontraron 133 publicaciones sobre emprendimiento corporativo, identificaron los principales exponentes. Contreras Cruz et. al. (2022) analizaron la base de datos WoS e hicieron análisis bibliométrico de emprendimiento ambiental, en 267 artículos científicos, desde 1992 hasta 2019.

### *Inclusión financiera y emprendimiento.*

No hubo estudios bibliométricos sobre IF y emprendimiento; una investigación

refiere que las diferentes teorías promueven la igualdad de ingresos, mejorando la educación y emprendimientos (Kling et. al., 2022). Abarca acceso y uso al crédito, mejora el ingreso de las personas y empresas; se ha encontrado estudios bibliométricos sobre emprendimiento y acceso al crédito.

Ribeiro et. al. (2022) mencionaron que el acceso a microcréditos es una ayuda, para la implementación proyectos empresariales rentables, realizaron un estudio bibliométrico con análisis de redes citas y co-ocurrencias, en 524 artículos. Syed & Bawazir (2021) realizaron una investigación bibliométrica sobre riesgo financiero y negocio, encontraron similitudes bibliométricas en gestión y emprendimiento. Nogueira et al. (2020) en su estudio bibliométrico sobre micro finanzas encontraron que IF y el emprendimiento eran poco explorados; las personas no tenían acceso a recursos financieros y podían emprender alguna actividad económica. Mokhnacheva & Tsvetkova, (2018) comentan que la bibliometría ayuda a organizar el flujo documentario sobre diversos temas.

### **Educación financiera y emprendimiento**

Actualmente es escasa la atención a la EF y otros factores financieros, que generen la creatividad emprendedora en los jóvenes; investigadores, instituciones, revisitas científicas y países tienen mucha atención (Emilio & Mariana-Daniel, 2019). Las investigaciones bibliométricas no se encuentran mucho en la base de datos Scopus y WoS, pero se puede tomar de antecedentes a Anshika & Singla (2022b), quienes identificaron en su análisis sistemático 67 publicaciones de 358 referidas a la EF de emprendedores.

El objetivo fue describir el análisis bibliométrico sobre la EF, IF y emprendimiento, en la base de datos de Scopus, del 2006 al 2022, en un total de 273 artículos.

### **Metodología**

#### ***Protocolo de investigación y análisis descriptivo***

Esta investigación desarrolla un análisis bibliométrico, generando una visión general sobre EF, IF y emprendimiento (Mongeon & Paul-Hus, 2016). Se revisó la base de datos de Scopus, la más completa y prestigiada en revistas indexadas, con un estándar de calidad en revisión por pares y la calidad de los análisis estadísticos (Zhang &

Eichmann-Kalwara, 2019). Se buscaron todos los artículos hasta el 2022 que contengan las palabras claves: IF, educación o alfabetización financiera y emprendimiento.

**Tabla 1**

*Protocolo de búsqueda*

Base de datos	Periodo de tiempo	Tipo de documento	Criterio de búsqueda	Palabras claves
Scopus	Hasta el 2022	Artículo científico	Título, palabras clave y resumen	("inclusión financiera" o "educación financiera" o "alfabetización financiera")) AND (emprendedor*)

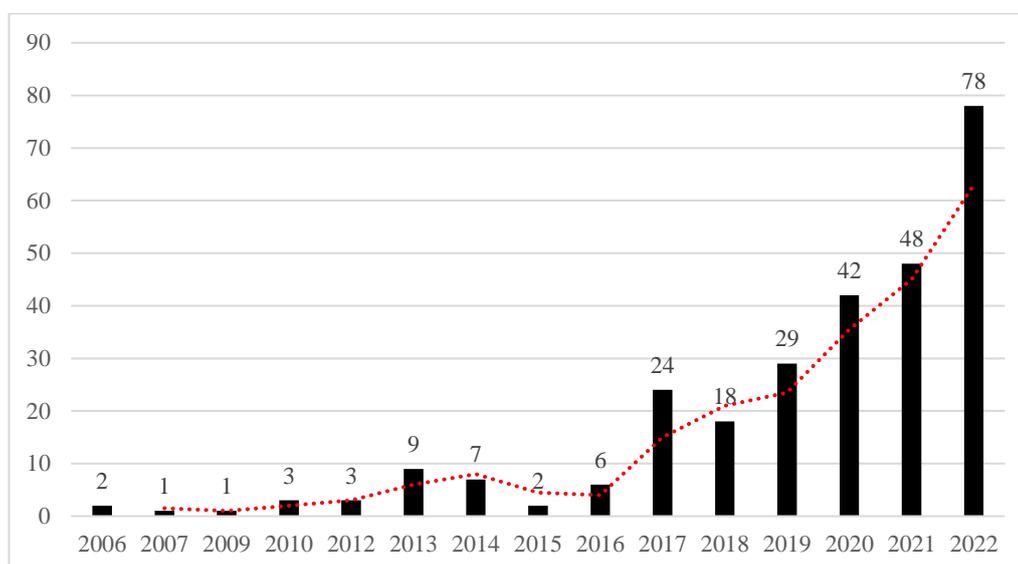
La búsqueda se realizó el 15 enero 2023, cuya muestra total fue 273 artículos, de acuerdo con el protocolo de búsqueda (Tabla 1).

*Evolución en el tiempo*

Los primeros cinco años (2006 – 2012) se publicaron 10 artículos; el 2006, la pionera fue la revista de Oxford Brookes Business School. El año 2013 se alcanzó 9 artículos superando por año los 5 periodos anteriores. El 2014 se observa un descenso de 2 artículos respecto al año anterior; el 2015 se publicaron 2, igual que el 2006. El 2016 quedaron 6 publicaciones; el 2017 las publicaciones ascendieron, se añadieron más revistas científicas; la International Small Business Journal Researching Entrepreneurship, superó a otras revistas. El año 2018 descendió a 18 publicaciones; desde 2019 se observa una tendencia ascendente. El 2020, año de pandemia, se superó las 40 publicaciones, destacando la revista International Journal Of Scientific And Tecnología Research, al publicar 3 artículos, superando a las demás que solo publicaron solo una. El 2021 se publicaron 48 artículos; el 2022 fue fructífero, se superó a los últimos 5 años.

**Figura 1**

*Evolución en el tiempo*



**Revistas**

En la tabla 2 se visualiza la revista con más publicaciones, desde 2006 al 2022; la revista Sustainability (Switzerland) con 9 artículos, seguida de Frontiers in Psychology y Journal of Asian Finances, Economics and Businnes con 5 y 4 publicaciones, respectivamente. Quedan 7 revistas científicas con 3 publicaciones, 28 con 2 publicaciones y 178 con una publicación. En la tabla 3 se observa el top 15 de revistas por cuartil, 8 se ubican en Cuartile 1 y 4 en Cuartile 2. En la clasificación prevalece el área de Gestión, Negocios y economía.

**Tabla 2**

*Número Publicaciones por Journals*

N°	Título de la Revista	PERIODO			Total de publicaciones
		2006 - 2012	2013 - 2017	2018 - 2022	
1	Sustainability (Switzerland)	0	1	8	9
2	Frontiers in Psychology	0	0	5	5
3	Journal of Asian Finance, Economics and Business	0	0	4	4

4	Economics and Business International Journal of Scientific and Technology Research	0	0	3	3
5	International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship	0	2	1	3
6	Journal of Enterprising Communities	0	0	3	3
7	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	0	0	3	3
8	Journal of Governance and Regulation	0	0	3	3
9	Review of International Political Economy	0	0	3	3
10	Small Business Economics Asia Pacific Management	0	2	1	3
11	Review China and World	0	1	1	2
12	Economy Development	0	0	2	2
13	in Practice	0	0	2	2
14	ECONOMICS	0	0	2	2

**Tabla 3***Top 15 Journals por Quartile*

N <sup>o</sup>	Título de la Revista	Total de publicaciones	Q	JCR 2021	CATEGORIA
1	Sustainability (Switzerland)	9	Q1	0.66	Energía, Ciencia ambiental y Ciencia social
2	Frontiers in Psychology	5	Q1	0.87	Psicología
3	Journal of Asian Finance, Economics and Business International	4	-	0	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
4	Journal of Scientific and Technology Research International	3	-	0	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
5	Small Business Journal: Researching Entrepreneurship	3	Q2	0.48	Negocio, Gestión, Contabilidad
6	Journal of Enterprising Communities	3	Q2	0.48	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
7	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	3	Q1	0.58	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
8	Journal of Governance and Regulation	3	Q4	0.13	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
9	Review of International Political Economy	3	Q1	1.96	Econometría, Finanzas, economía y ciencias sociales
10	Small Business Economics	3	Q1	2.63	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
11	Asia Pacific Management Review	2	Q1	0.86	Negocio, Gestión, Contabilidad

1	China and		Q		
2	World	2	1	0.77	Econometría, Finanzas y economía
	Economy				
1	Development		Q		
3	in Practice	2	2	0.47	Ciencias Sociales
1	ECONOMICS		Q		
4		2	1	10.4	Negocio, Gestión, Contabilidad, Econometría, Finanzas y economía
1	Education		Q		
5	Sciences	2	2	0.52	Ciencias sociales, Profesionales de salud, Psicología, Ciencias de computación

### *Análisis por autores*

Entre los principales autores, se encuentra Alshebami, con 4 publicaciones, centradas en el emprendimiento y la EF. Luego encontramos con 3 publicaciones a Hazarika, Koomson y Hazarika, con 2 investigaciones en IF y emprendimiento, la otra en EF y en las actividades del emprendedor. Koomson publicó una investigación sobre alfabetización financiera.

**Tabla 4**

### *Principales autores*

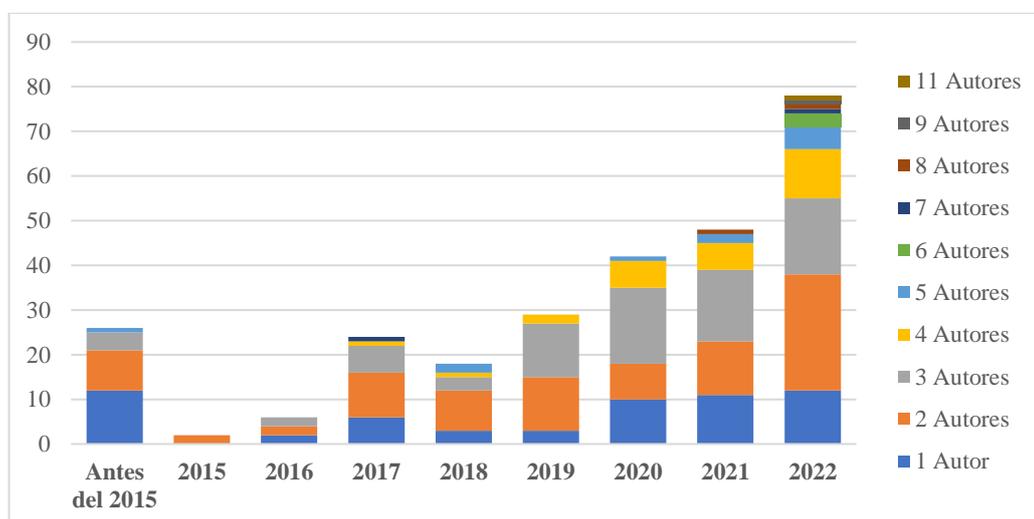
N°	Autores	N° Publicaciones
1	Alshebami, A.S.	4
2	Hazarika, B.	3
3	Koomson, I.	3
4	Antoni, D.	2
5	Ashta, A.	2
6	Bhagat, A.	2
7	Bilal, A.R.	2
8	Brixiová, Z.	2
9	Fauzi, F.	2
10	Gichuki, C.N.	2
11	Goswami, K.	2
12	Guliman, S.D.O.	2
13	Huang, Y.	2
14	Iram, T.	2
15	Kangoye, T.	2

En la figura 2 se visualiza el número de autores por año.

Antes del 2015, la mayoría de publicaciones tenía un autor y luego llegaron a tener 5. El 2015 se publicó un artículo con 2 autores. Del 2016 al 2022, la mayoría de publicaciones tiene más de un autor. En la tabla 5 se observa el número de autores con mayores coautores, teniendo a Daud, Valle, Unnikrishnan y Bilal con más de 8, 9 y 11 colaboradores, respectivamente según se visualiza en la tabla 5.

**Figura 2**

*N° de autores por publicación*



sobre IF y otra de emprendimiento.

**Tabla 5**

*Autores con más coautores*

Autores	N° Coautores
Daud I.	11
Valle L.	9
Unnikrishnan V.	8
Bilal M.A.	8
Obedecí D.N.	7
Wilkinson A.	7
Carlos D.	6

Halim M.A.S.A	6
Nguse T.	6
Civelek M.	5

**Top de principales países**

En la tabla 6 se destaca la India con 34 publicaciones, seguido de China y Estados Unidos, con 33 publicaciones, por delante de Reino Unido, Francia y Alemania. Las publicaciones se centran en países en vías de desarrollo, donde no hay igualdad de oportunidades, así como en la región asiática y de África. Los países desarrollados centran su investigación en EF, IF y emprendimiento fuera de su región, en países en vías de desarrollo.

**Tabla 6**

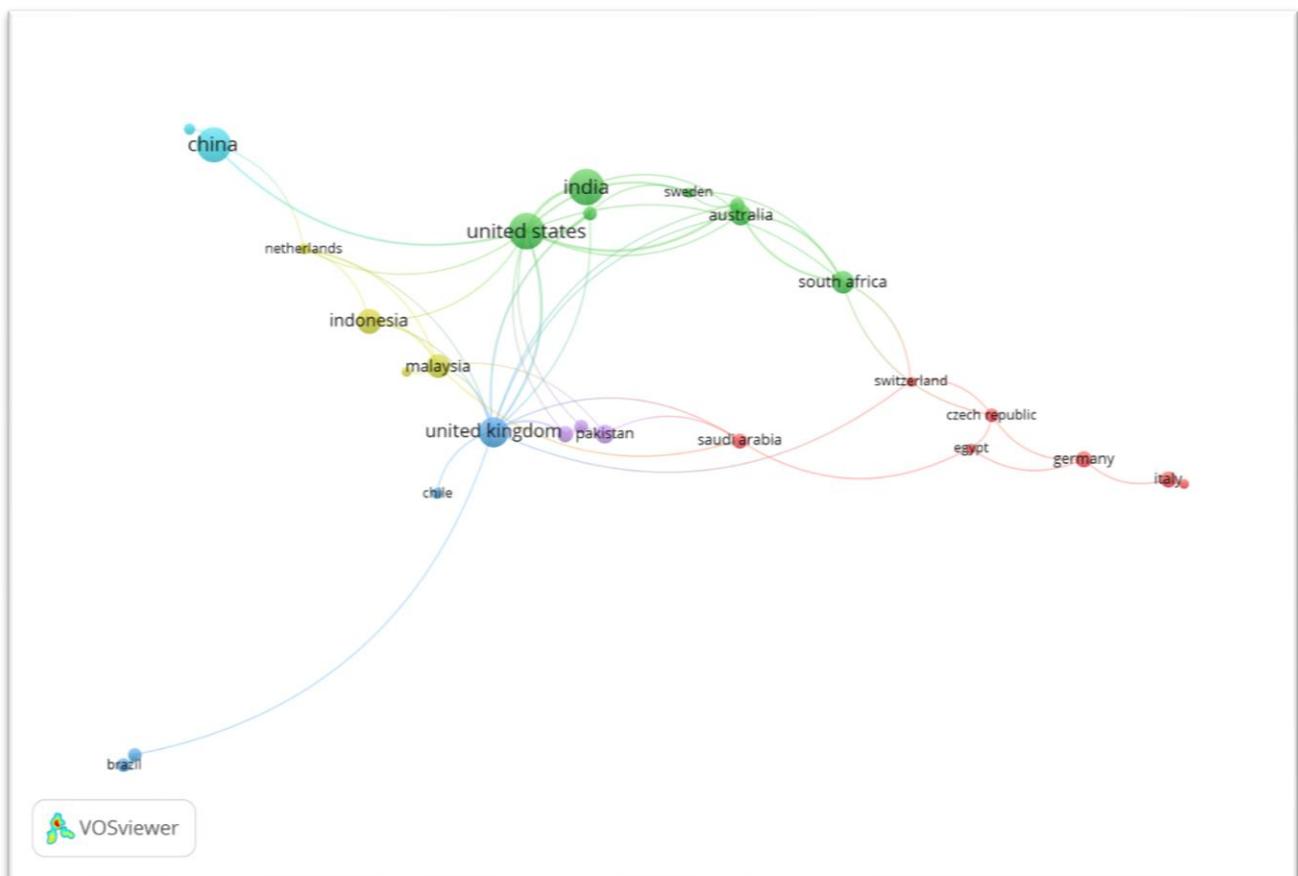
*Top países*

N°	País	N° Publicaciones	%
1	India	34	12%
2	China	33	12%
3	United States	33	12%
4	United Kingdom	25	9%
5	Indonesia	17	6%
6	Malaysia	16	6%
7	South Africa	13	5%
8	Australia	12	4%
9	Pakistan	10	4%
10	France	7	3%
11	Germany	7	3%
12	Italy	7	3%
13	Ghana	6	2%
14	Saudi Arabia	6	2%
15	Brazil	5	2%
16	Finland	5	2%
17	New Zealand	5	2%
18	Nigeria	5	2%
19	Philippines	5	2%
20	Canada	4	1%

Según la figura 3, aparece la colaboración entre países que hayan publicado por lo menos 3. Se encuentra 6 grupos. En el grupo 1 rojo se destaca Republica Checa; en el grupo 2 verde Estados Unidos; en el grupo 3 azul Reino Unido; en el grupo 4 amarillo Malacia y Holanda; en el grupo 5 morado; en el grupo 6 verde China.

**Figure 3.**

*Colaboración entre países*



Las instituciones y universidades que más aportan con sus publicaciones: el Banco Mundial, Universidad de South África, Universidad de Manchester y la Universidad de Peking. (Tabla 6).

**Tabla 7**

*Universidades e Instituciones*

Instituciones e Universidades	Nº Artículos
The World Bank, USA	5
University of South África	4
The University of Manchester	4
Peking University	4
King Faisal University	4
Network for Socioeconomic Research and Advancement NESRA	3
University Utara Malaysia	3
The University of Auckland	3
Politécnico di Torino	3
Prague University of Economics and Business	3

En los artículos seleccionados de la base de datos de Scopus, se sugirieron a los autores 1268 palabras claves que, al procesar por el software VOSviewer, se redujeron; se presentan en la tabla 7 las palabras claves con más ocurrencia y fuerza de afinidad.

**Tabla 8**

*Principales Palabras Claves*

Nº	Palabras Claves	Ocurrencia	total link strength
1	Entrepreneurship	55	143
2	Financial Inclusion	67	115
3	Entrepreneur	30	112
4	Financial Literacy	65	74
5	Finance	19	64
6	Microfinance	19	41
7	Literacy	11	36
8	Economic Development	10	33
9	Education	10	33
10	Fintech	16	22
11	Financial Education	14	21
12	Innovacion	9	24

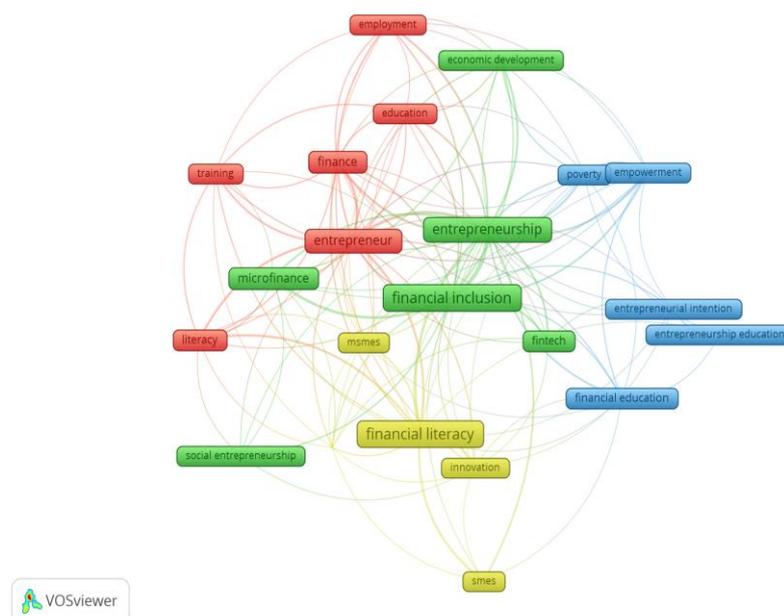
13	Pimes	9	20
14	Poverty	8	33
15	Empowerment	8	25
16	Social Entrepreneurship	8	11
17	Educacion Entrepreneurship	8	7
18	Entrepreneurs	7	23
19	Entrepreneurial Intention	7	13

### Resultados

La figura 4 presenta un análisis de palabras claves, con la condición: 7 palabras claves, excluyendo los nombres de países: Ghana, India y China. Tenemos el resultado de 21 palabras claves seleccionadas y divididas en 4 grupos o clúster, se visualiza en Tabla 9. El clúster rojo y verde son los grupos principales. El emprendimiento y similares se presentan en clúster rojo, verde y celeste. El clúster amarillo indirectamente muestra el emprendimiento, relacionado con la micro, pequeñas y medianas empresas.

**Figura 4**

*Palabras Claves por ocurrencia*



**Tabla 9**

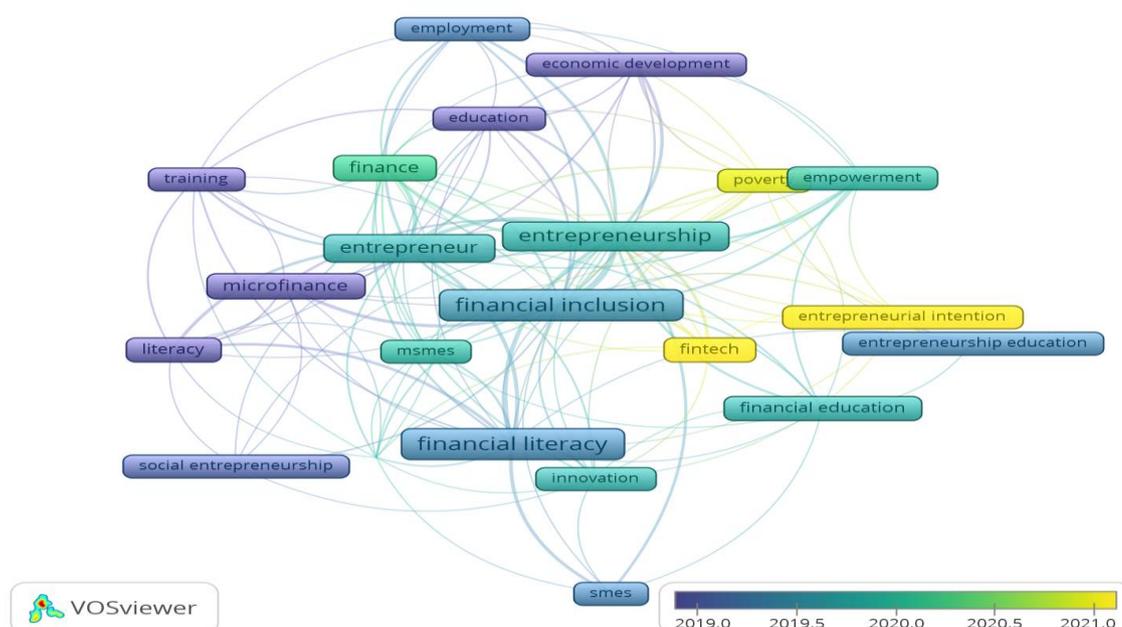
*Palabras claves por grupo*

Cluster 1: Rojo	Cluster 2: Verde	Cluster 3: Celeste	Cluster 4: Amarillo
Empleo	Desarrollo Económico	Empoderamiento	Alfabetización financiera
Emprendedor	Emprendimiento	Intención Emprendedora	Innovación
Educación	Emprendimiento Social	Educación empresarial	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - MSMES
Alfabetización	Inclusion financiera	Educación Financiera	Pequeñas y Medianas Empresas - SMES
Capacitación	Fintech	Pobreza	
Finance	Micro finanzas		

En la figura 5 se muestra la tendencia de investigación. Un gran número de investigaciones sobre EF, IF y emprendimiento aparece del 2019 al 2020. Las tendencias actuales se centran en los temas de Fintech e intención emprendedora.

**Figura 5**

*Evolución en el tiempo de las palabras claves*



## Discusión

El objetivo de esta investigación fue describir el análisis bibliométrico sobre la EF, IF y emprendimiento, en la base de datos de Scopus, del 2006 al 2022, en un total de 273 artículos.

**Tabla 10**

*Palabras claves por términos*

Términos	Cluster 1: Rojo	Cluster 2: Verde	Cluster 3: Celeste	Cluster 4: Amarillo
	Empleo	Desarrollo Económico	Empoderamiento	Innovación
Emprendimiento	Emprendedor	Emprendimiento Emprendimiento Social	Intención Emprendedora Educación empresarial Educación Financiera	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - MSMES Pequeñas y Medianas Empresas - SMES
Educación Financiera	Educación Alfabetización Capacitación			Alfabetización financiera
Inclusión Financiera	Finance	Inclusión financiera Fintech Micro finanzas	Pobreza	

Se ha hecho un análisis horizontal de cada tema y sus palabras claves. Sobre el emprendimiento en la tabla 9, se observa que sus palabras claves afines en los 273 artículos son: empleo, emprendedor, desarrollo económico, emprendimiento, emprendimiento social, empoderamiento, intención emprendedora, educación empresarial, innovación, MSNES y SMES. Si comparamos estos hallazgos con los de Alfaro-García et al. (2022) en su revisión bibliométrica de intención emprendedora encontramos palabras afines: educación empresarial, emprendimiento social, autoeficacia empresarial y creatividad; este último en la presente investigación se relaciona con innovación. Los hallazgos muestran limitaciones; en el mapeo de palabras claves no se encontró autoeficacia empresarial: relevante y novedoso.

Sobre la EF se tiene las palabras: educación, alfabetización, capacitación y alfabetización financiera. Si se compara estas palabras claves, la investigación tiene

algunas limitaciones. Goyal & Kumar (2021) adicionan palabras claves: finanzas conductuales, finanzas personales, finanzas del hogar y bienestar financiero. Goyal & Kumar (2021) investigan la bibliometría de una sola variable: la EF. Sobre IF encontramos 5 palabras claves relacionadas con el emprendimiento: finanzas, IF, Fintech, microfinanzas y pobreza. Chhatoi et al. (2021b) adicionan palabras claves: mercados financieros, finanzas rurales, comportamientos del préstamo, inclusión social y políticas financieras.

Haciendo un comparativo vertical por cada clúster en la tabla 9, sobre la base de la tabla 8, se enmarca la relación de los términos: “emprendedor”, “educación y capacitación” y “finanzas” en el clúster 1. En la literatura científica, el emprendimiento y la EF son temas relacionados; se estudian juntas y buscan las causales de relación. Sai et. al. (2019) mencionan que las capacitaciones empresariales a los jóvenes motivan el espíritu emprendedor y permiten conocer más de finanzas personales y EF. Päril (2017) añade que la educación y capacitación empresarial son necesarias; se debe instalar una política de EF y empresarial para jóvenes (Bruhn & Zia, 2013).

En el clúster 2 se encuentra los términos: emprendimiento e IF, a diferencia del clúster 1, donde se enfocaba la EF y el emprendimiento. En el clúster 2 se aborda la IF resaltando las oportunidades de emprendimiento. Según Saviano et al. (2017) se debe estudiar las causas de exclusión de las mujeres emprendedoras en algunas regiones del mundo. El emprendimiento va mucho más allá de generación de ganancias personales; ayuda a generar ideas de negocio (Ghosh Dastidar, 2018). Un hallazgo resaltante es IF digital o Fintech; se relaciona con el desarrollo empresarial y económico (Ji et. al., 2021).

En el clúster 3 hay temas: intención emprendedora, EF, empoderamiento y educación empresarial. Se resalta el último, tiene relación con la EF. Sobre el empoderamiento y la intención emprendedora, Bilal et. al. (2021) consideran que la formación en conocimientos financieros logra una actitud financiera correcta, empodera. La educación empresarial es importante, enfoca las ideas de negocio, con un enfoque social y amigable (Chirambo, 2017).

Otros hallazgos se encuentran en clúster 4, enfocados a las unidades económicas: pequeñas, medianas y micro empresas (SMMES) y pequeñas y medianas empresas (SMES); la investigación presenta palabras claves: resultados tangibles del

emprendimiento. Estas unidades económicas son el motor de la economía; su crecimiento y desarrollo harán crecer; los emprendedores deben tomar decisiones financieras acertadas. Según Sharma (2022), la alfabetización financiera fortalece las decisiones gerenciales. Las investigaciones tienen efectos positivos (Fauzi et. al., 2020).

**Tabla 11**

*Principales temas de estudio por términos*

Términos	Educación Financiera	Inclusión financiera	Emprendimiento
Principales Temas de Estudio	Actitud financiera	Inclusión Financiera Digital	Emprendimiento Educativo
	Conocimiento financiero	Acceso a Financiamiento	Intensión Emprendedora
	Formación empresarial	Dinero Móvil	Emprendimiento Social
	Habilidades empresariales	Finanzas Digital	Actividades empresariales
	Alfabetización digital	Tecnología Financiera	Empoderamiento de las Mujeres
	Finanzas empresariales	Inclusión Social	Innovación

El estudio se limitó a identificar las palabras claves, los principales temas. Se ha revisado la base datos por cada variable; se ha hecho un resumen de los principales temas. Sobre la EF se ha hallado 6 temas principales: actitud financiera, conocimiento financiero, formación empresarial, habilidades empresariales, alfabetización digital y finanzas empresariales. Los dos primeros sirven para medir la EF y analizar el impacto de los programas de formación empresarial y conocer el nivel de EF (Agustina et. al., 2022; Eniola & Entebang, 2017; Polisetty et. al., 2021; Rahim & Balan, 2020). La EF es la base de la formación emprendedora; es un factor, forma habilidades empresariales; permite que las personas evalúen el mercado financiero; determina riesgos y toma de decisiones estrategias, desarrolla la autoeficacia financiera (Adewumi, 2022; Ekanem, 2013; Krause et. al., 2016a; Németh & Deák-Zsótér, 2022; Utomo et. al., 2021). Otro tema tendencia tecnológica es la alfabetización digital, marcha de la mano con los Fintech.

En el segundo bloque de IF se resalta 4 los temas: inclusión financiera digital, dinero móvil, finanzas digitales y tecnología financiera, son nuevos en la investigación.

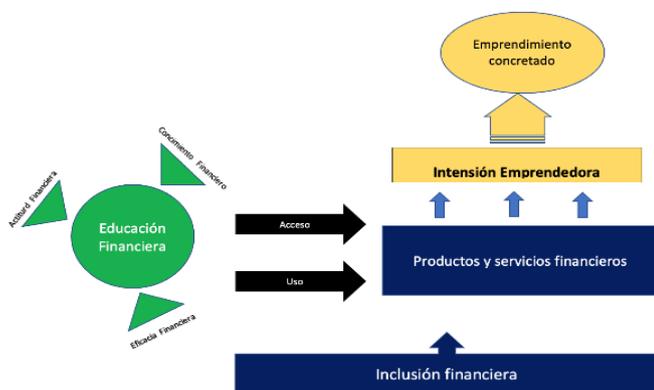
La IF trae otro tema importante: el acceso al crédito; se busca medir esta variable, considerando las facilidades para acceder al sistema financiero, haciendo un análisis de género, edad y país; las investigaciones relacionan las oportunidades de financiamiento y emprendimiento: motores del desarrollo económico (Adil & Jalil, 2020; Atiase et. al., 2018; Birochi & Pozzebon, 2016; Brixiová et. al., 2020; Bros et al., 2022; Gimet & Lagoarde-Segot, 2012).

Las finanzas digitales son la fuente de financiamiento alternativo, dejan las fuentes de financiamiento tradicional en el pasado, por los avances tecnológicos, mejorando la IF en los países en vías de desarrollo; ha generado más oportunidades de financiamiento; ha dejado efectos positivos en la sociedad, haciendo que haya más IF para personas y micro, pequeña y mediana empresas; muchas investigaciones argumentan la relación positiva entre los Fintech y el espíritu emprendedor (Arslan et al., 2022; Bhagat & Roderick, 2020; Carlos et. al., 2022; Guo et. al., 2021; Kedir & Kouame, 2022; Łasak, 2022; Ranabahu, 2022).

En el tercer bloque está el emprendimiento; unos de los temas principales es la intención empresarial: el más usado; algunos buscan identificar los factores motivacionales; usan instrumentos de medición: cuestionario, encuesta, etc. Este es la base de estudio para entender el emprendimiento; las investigaciones abordan: programa de educación empresarial, desempeño de los emprendedores, actividades, emprendimiento social, espíritu emprendedor, bienestar de la sociedad, empleo y desarrollo sostenible (Burchi, Włodarczyk, Szturo, & Martelli, 2021; Goswami et. al., 2017; W. Khan et. al., 2022; Krause et. al., 2016b; Vasudevan & Raghavendra, 2022).

**Figura 6.**

*Flujo de aplicación de los términos*



En la figura 6 se describe el flujo de aplicación; la EF aporta conocimiento, actitud y eficacia financiera, para que se acceda a los productos y servicios financieros, originando la IF. Las intenciones emprendedoras crecen, hacen que los proyectos de emprendimiento se concreten.

### Conclusiones

Esta investigación es un aporte para la literatura, complementa los estudios de IF, EF y emprendimiento. Es una contribución práctica para los investigadores, empresas, emprendedores, instituciones educativas y entidades de gobierno. Sobre la IF, se identifican temas importantes, para generar políticas de gobierno, programas sociales y empresariales en el sector público y privado. Tiene implicancias en el sector bancario, ayudará a mejorar sus prácticas comerciales, comprendiendo mejor la IF. Sobre la EF, se abre un campo de oportunidades, para fomentar la educación en finanzas personales y empresariales. Los temas relacionados con el emprendimiento ayudan a las empresas y a emprendedores a generar un norte, en su formación empresarial y en sus iniciativas empresariales.

Otro aspecto importante es: recomendamos que futuras investigaciones aborden los

siguientes temas: educación empresarial, finanzas digitales y emprendimiento social. Finalmente, a pesar de las limitaciones metodológicas, una investigación bibliométrica, usando tres variables, genera fuerte interés en abordar estas tres variables juntas; se ha hecho un abordaje, dándole un desarrollo teórico al análisis bibliométrico, generando enfoques para que otros investigadores y profesionales pueden abordar.

### Referencias Bibliográficas

- Adewumi, S. (2022). Financial literacy and business risk-taking among business start-up students in Nigeria. *Problems and Perspectives in Management*, 20(2), 575–587. [https://doi.org/10.21511/ppm.20\(2\).2022.47](https://doi.org/10.21511/ppm.20(2).2022.47)
- Adil, F., & Jalil, A. (2020). Determining the Financial Inclusion Output of Banking Sector of Pakistan—Supply-Side Analysis. *Economies*, 8(2), 42. <https://doi.org/10.3390/economies8020042>
- Agustina, Y., Subagyo, & Nurulistanti, L. (2022). How money circulates in Indonesian smes: An analysis of financial literacy, business performance, financial management behavior, and financial attitude. *Educational Administration: Theory and Practice*, 28(2), 122–132. <https://doi.org/10.17762/kuey.v28i02.425>
- Alfaro-García, V. G., Blanco-Mesa, F., & León Castro, E. (2022). Entrepreneurial intention a bibliometric approach. *Cuadernos de Gestión*, 22(2), 139–153. <https://doi.org/10.5295/cdg.211558el>
- Alshater, M. M., Saba, I., Supriani, I., & Rabbani, M. R. (2022). Fintech in Islamic finance literature: A review. *Heliyon*, 8(9). <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2022.E10385>
- Anshika, A., & Singla, A. (2022a). Financial literacy of entrepreneurs: a systematic review. *Managerial Finance*, 48(9/10), 1352–1371. <https://doi.org/10.1108/MF-06-2021-0260>
- Anshika, A., & Singla, A. (2022b). Financial literacy of entrepreneurs: a systematic review. *Managerial Finance*, 48(9/10), 1352–1371. <https://doi.org/10.1108/MF->

06-2021-0260

Arora, R. U. (2012). Financial Inclusion and Human Capital in Developing Asia: The Australian connection. *Third World Quarterly*, 33(1), 177–197. <https://doi.org/10.1080/01436597.2012.627256>

Arslan, A., Buchanan, B. G., Kamara, S., & Al Nabulsi, N. (2022). Fintech, base of the pyramid entrepreneurs and social value creation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 29(3), 335–353. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2020-0370>

Atiase, V. Y., Mahmood, S., Wang, Y., & Botchie, D. (2018). Developing entrepreneurship in Africa: investigating critical resource challenges. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(4), 644–666. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2017-0084>

Bailetti, E. (2018). Transnational Entrepreneurship: Distinctive Features and a New Definition. *Technology Innovation Management Review*, 8(9), 28–38. <https://doi.org/10.22215/timreview/1184>

Baker, H. K., Kumar, S., & Pandey, N. (2021). Five decades of the *Journal of Consumer Affairs*: A bibliometric analysis. *Journal of Consumer Affairs*, 55(1), 293–331. <https://doi.org/10.1111/joca.12347>

Bay, C., Catasús, B., & Johed, G. (2014). Situating financial literacy. *Critical Perspectives on Accounting*, 25(1), 36–45. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2012.11.011>

ben Letaifa, S., & Goglio-Primard, K. (2016). How does institutional context shape entrepreneurship conceptualizations? *Journal of Business Research*, 69(11), 5128–5134. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.092>

Bhagat, A., & Roderick, L. (2020). Banking on refugees: Racialized expropriation in the fintech era. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 52(8), 1498–1515. <https://doi.org/10.1177/0308518X20904070>

Bhatt, A., Joshipura, M., & Joshipura, N. (2022). Decoding the trinity of Fintech,

digitalization and financial services: An integrated bibliometric analysis and thematic literature review approach. *Cogent Economics & Finance*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2114160>

BILAL, M. A., KHAN, H. H., IRFAN, M., HAQ, S. M. N. U., ALI, M., KAKAR, A., AHMED, W., & RAUF, A. (2021). Influence of Financial Literacy and Educational Skills on Entrepreneurial Intent: Empirical Evidence from Young Entrepreneurs of Pakistan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 697–710. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.697>

Birochi, R., & Pozzebon, M. (2016). IMPROVING FINANCIAL INCLUSION: TOWARDS A CRITICAL FINANCIAL EDUCATION FRAMEWORK. *Revista de Administração de Empresas*, 56(3), 266–287. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020160302>

Brixiová, Z., Kangoye, T., & Yogo, T. U. (2020). Access to finance among small and medium-sized enterprises and job creation in Africa. *Structural Change and Economic Dynamics*, 55, 177–189. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2020.08.008>

Bros, C., Fareed, F., & Lochard, J. (2022). Climbing the economic ladder: The role of microfinance institutions in promoting entrepreneurship in Pakistan. *Journal of International Development*. <https://doi.org/10.1002/jid.3722>

Bruhn, M., & Zia, B. (2013). Stimulating managerial capital in emerging markets: the impact of business training for young entrepreneurs. *Journal of Development Effectiveness*, 5(2), 232–266. <https://doi.org/10.1080/19439342.2013.780090>

Burchi, A., Włodarczyk, B., Szturo, M., & Martelli, D. (2021). The Effects of Financial Literacy on Sustainable Entrepreneurship. *Sustainability*, 13(9), 5070. <https://doi.org/10.3390/su13095070>

Burchi, A., Włodarczyk, B., Szturo, M., Martelli, D., Stefan, J., Gherghina, C., & Balcerzak, A. P. (2021). *The Effects of Financial Literacy on Sustainable Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.3390/su13095070>

Cabeza-Ramírez, L. J., Sánchez Cañizares, S. M., & Fuentes-García, F. J. (2020a). De la bibliometría al emprendimiento: un estudio de estudios. *Revista Española de*

*Documentación Científica*, 43(3), 268. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1702>

Cabeza-Ramírez, L. J., Sánchez Cañizares, S. M., & Fuentes-García, F. J. (2020b). De la bibliometría al emprendimiento: un estudio de estudios. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(3), 268. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1702>

Caplinska, A., & Ohotina, A. (2019). Analysis of financial literacy tendencies with young people. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(4), 1736–1749. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4\(13\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.4(13))

Carlos, D., Jorge, M., Sandra, S., Carmen, V., Rodrigo, F.-S., & Edinson, C. (2022). Use of crowdfunding in Chile: an exploratory approach. *Journal of Technology Management and Innovation*, 17(2), 21–32.

Cevallos Vique, V. O., Valverde Aguirre, P. E., Orna Hidalgo, L. A., & Cargua Pilco, E. (2020). La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Visionario Digital*, 4(2), 5–21. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i2.1201>

Chhatoi, B. P., Sahoo, S. P., & Nayak, D. P. (2021a). Assessing the Academic Journey of ‘Financial Inclusion’ from 2000 to 2020 through Bibliometric Analysis. *Journal of Scientometric Research*, 10(2), 148–159. <https://doi.org/10.5530/jscires.10.2.29>

Chhatoi, B. P., Sahoo, S. P., & Nayak, D. P. (2021b). Assessing the Academic Journey of ‘Financial Inclusion’ from 2000 to 2020 through Bibliometric Analysis. *Journal of Scientometric Research*, 10(2), 148–159. <https://doi.org/10.5530/jscires.10.2.29>

Chirambo, D. (2017). Enhancing Climate Change Resilience Through Microfinance: Redefining the Climate Finance Paradigm to Promote Inclusive Growth in Africa. *Journal of Developing Societies*, 33(1), 150–173. <https://doi.org/10.1177/0169796X17692474>

Čihák, M., Mare, D. S., & Melecký, M. (2021). Financial Inclusion and Stability: Review of Theoretical and Empirical Links. *The World Bank Research Observer*, 36(2), 197–233. <https://doi.org/10.1093/wbro/lkaa006>

- Contreras Cruz, M., Messeghem, K., & Catanzaro, A. (2022). Environmental entrepreneurship: a bibliometric perspective of the field. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00811-8>
- Costa, W. P. L. B. da, Felix Júnior, L. A., Sampaio, R. R. de F., Silva, J. D. da, & Silva, S. L. P. (2021). COMPORTAMENTO DOS CUSTOS: REVISÃO SISTEMÁTICA, LACUNAS, CASOS PRÁTICOS E INTERFACES. *Revista Contabilidade e Controladoria*, 13(3). <https://doi.org/10.5380/rcc.v13i3.79211>
- Ekanem, I. (2013). Influences on the behaviour of black and minority ethnic (BME) communities towards debt and bankruptcy. *International Journal of Consumer Studies*, 37(2), 199–205. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2012.01104.x>
- Emilio, A., & Mariana-Daniel, G. (2019). Effects of Financial Education and Financial Literacy on Creative Entrepreneurship: A Worldwide Research. *Education Sciences*, 9(3), 238. <https://doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2017). SME Managers and Financial Literacy. *Global Business Review*, 18(3), 559–576. <https://doi.org/10.1177/0972150917692063>
- Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2020). Women entrepreneurship in the developing country: The effects of financial and digital literacy on SMEs' growth. *Journal of Governance and Regulation*, 9(4), 106–115. <https://doi.org/10.22495/jgrv9i4art9>
- Fayolle, A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7–8), 692–701. <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.821318>
- Gallegos, M., Pérez-Acosta, A. M., Klappenbach, H., López-López, W., & Bregman, C. (2020). Los estudios bibliométricos en el campo de la psicología iberoamericana. *Interdisciplinaria Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 37(2), 95–115. <https://doi.org/10.16888/interd.2020.37.2.6>
- Galván-Vela, E., Arango Herrera, E., Sorzano Rodríguez, D. M., & Ravina-Ripoll, R. (2021). State-of-the-Art Analysis of Intrapreneurship: A Review of the Theoretical Construct and Its Bibliometrics. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(4),

148. <https://doi.org/10.3390/jrfm14040148>

Gálvez-Sánchez, F. J., Lara-Rubio, J., Verdú-Jóver, A. J., & Meseguer-Sánchez, V. (2021). Research Advances on Financial Inclusion: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 13(6), 3156. <https://doi.org/10.3390/su13063156>

Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial literacy among youth. *International Journal of Social Economics*, 45(1), 173–186. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>

Ghosh Dastidar, S. (2018). Chandra Shekhar Ghosh: founding Bandhan. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 8(4), 1–18. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-09-2017-0234>

Gimet, C., & Lagoarde-Segot, T. (2012). Financial sector development and access to finance. Does size say it all? *Emerging Markets Review*, 13(3), 316–337. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2011.11.002>

Goswami, K., Hazarika, B., & Handique, K. (2017). Determinants of financial risk attitude among the handloom micro-entrepreneurs in North East India. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 168–175. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.013>

Goyal, K., & Kumar, S. (2021). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80–105. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>

Guo, Q., Chen, S., & Zeng, X. (2021). Does Fintech Narrow the Gender Wage Gap? Evidence from China. *China & World Economy*, 29(4), 142–166. <https://doi.org/10.1111/cwe.12382>

Hatt, L. (2018). Threshold concepts in entrepreneurship – the entrepreneurs’ perspective. *Education + Training*, 60(2), 155–167. <https://doi.org/10.1108/ET-08-2017-0119>

Ji, X., Wang, K., Xu, H., & Li, M. (2021). Has Digital Financial Inclusion Narrowed the Urban-Rural Income Gap: The Role of Entrepreneurship in China. *Sustainability*, 13(15), 8292. <https://doi.org/10.3390/su13158292>

Kedir, A., & Kouame, E. (2022). FinTech and women’s entrepreneurship in Africa: the case of Burkina Faso and Cameroon. *Journal of Cultural Economy*, 15(4), 452–

467. <https://doi.org/10.1080/17530350.2022.2041463>

Khan, F., Siddiqui, M. A., & Imtiaz, S. (2022a). Role of financial literacy in achieving financial inclusion: A review, synthesis and research agenda. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2034236>

Khan, F., Siddiqui, M. A., & Imtiaz, S. (2022b). Role of financial literacy in achieving financial inclusion: A review, synthesis and research agenda. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2034236>

Khan, W., Nisar, Q. A., Nasir, N., Nasir, S., & Siddiqui, Y. (2022). Empirical nexus between financial and psychological entrepreneur characteristics and its analogy to entrepreneurship financial performance. *Kybernetes*, 51(2), 745–767. <https://doi.org/10.1108/K-09-2020-0611>

Klapper, L., Lusardi, A., & Panos, G. A. (2013). Financial literacy and its consequences: Evidence from Russia during the financial crisis. *Journal of Banking & Finance*, 37(10), 3904–3923. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.07.014>

Kling, G., Pesqué-Cela, V., Tian, L., & Luo, D. (2022). A theory of financial inclusion and income inequality. *The European Journal of Finance*, 28(1), 137–157. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2020.1792960>

Korsgaard, S., Hunt, R. A., Townsend, D. M., & Ingstrup, M. B. (2020). COVID-19 and the importance of space in entrepreneurship research and policy. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 38(8), 697–710. <https://doi.org/10.1177/0266242620963942>

Krause, B. L., McCarthy, A. S., & Chapman, D. (2016a). Fuelling financial literacy: estimating the impact of youth entrepreneurship training in Tanzania. *Journal of Development Effectiveness*, 8(2), 234–256. <https://doi.org/10.1080/19439342.2015.1092463>

Krause, B. L., McCarthy, A. S., & Chapman, D. (2016b). Fuelling financial literacy: estimating the impact of youth entrepreneurship training in Tanzania. *Journal of Development Effectiveness*, 8(2), 234–256. <https://doi.org/10.1080/19439342.2015.1092463>

- Kumar, S., Rao, S., Goyal, K., & Goyal, N. (2022). Journal of Behavioral and Experimental Finance: A bibliometric overview. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 34, 100652. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2022.100652>
- Łasak, P. (2022). The role of financial technology and entrepreneurial finance practices in funding small and medium-sized enterprises. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 18(1), 7–34. <https://doi.org/10.7341/20221811>
- Li, R., & Qian, Y. (2019). Entrepreneurial participation and performance: the role of financial literacy. *Management Decision*, 58(3), 583–599. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2018-1283>
- López, J., Mugno, A., & Jay, W. (2019). Educación financiera una alternativa para promover cambios significativos en la calidad de vida de la sociedad colombiana. *Revista Ad-Gnosis*, 8(8), 2344. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v8i8.358>
- López-Fernández, M. C., Serrano-Bedia, A. M., & Pérez-Pérez, M. (2016). Entrepreneurship and Family Firm Research: A Bibliometric Analysis of an Emerging Field. *Journal of Small Business Management*, 54(2), 622–639. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12161>
- López-Medina, T., Mendoza-Ávila, I., Contreras-Barraza, N., Salazar-Sepúlveda, G., & Vega-Muñoz, A. (2021). Bibliometric Mapping of Research Trends on Financial Behavior for Sustainability. *Sustainability*, 14(1), 117. <https://doi.org/10.3390/su14010117>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial literacy around the world: an overview. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10(4), 497–508. <https://doi.org/10.1017/S1474747211000448>
- Maia, S. C., de Benedicto, G. C., do Prado, J. W., Robb, D. A., de Almeida Bispo, O. N., & de Brito, M. J. (2019). Mapping the literature on credit unions: a bibliometric investigation grounded in Scopus and Web of Science. *Scientometrics*, 120(3), 929–960. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03165-1>
- Milian, E. Z., Spinola, M. de M., & Carvalho, M. M. de. (2019). Fintechs: A literature review and research agenda. *Electronic Commerce Research and Applications*, 34,

100833. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2019.100833>

Mokhnacheva, Y., & Tsvetkova, V. (2018). Bibliometrics and modern scientific libraries. *NAUCHNYE I TEKHNICHESKIE BIBLIOTEKI-SCIENTIFIC AND TECHNICAL LIBRARIES*, 6, 51–62.

Mongeon, P., & Paul-Hus, A. (2016). The journal coverage of Web of Science and Scopus: a comparative analysis. *Scientometrics*, 106(1), 213–228. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1765-5>

Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial literacy, financial inclusion, and savings behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*, 68, 101197. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2020.101197>

Németh, E., & Deák-Zsótér, B. (2022). The Anxious Unwary, Prudent Risk-Averse, and Consciously Confident – Financial Goals, Competencies and Strategies of Young People Studying in Higher Education. *Services Marketing Quarterly*, 43(4), 425–444. <https://doi.org/10.1080/15332969.2021.1994177>

Nogueira, S., Duarte, F., & Gama, A. P. (2020). Microfinance: where are we and where are we going? *Development in Practice*, 30(7), 874–889. <https://doi.org/10.1080/09614524.2020.1782844>

Palomares-Montero, D., Chisvert-Tarazona, M. J., & Suárez-Ortega, M. (2019). Formación y orientación para el emprendimiento. lo que dicen la bibliometría y los emprendedores noveles. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(1), 131. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25198>

Pärl, Ü. (2017). 25 Years of Change in Management Control Systems and Business Education in Estonia. *Acta Baltica Historiae et Philosophiae Scientiarum*, 5(1), 81–100. <https://doi.org/10.11590/abhps.2017.1.05>

Peng, P., & Mao, H. (2022). The Effect of Digital Financial Inclusion on Relative Poverty Among Urban Households: A Case Study on China. *Social Indicators Research*. <https://doi.org/10.1007/s11205-022-03019-z>

- Polisetty, A., Lalitha, N., & Singu, H. B. (2021). Factors Affecting Financial Literacy among Budding Entrepreneurs. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(5), 1085–1092. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090518>
- Prabhakar, R. (2019). Financial Inclusion: A Tale of Two Literatures. *Social Policy and Society*, 18(1), 37–50. <https://doi.org/10.1017/S1474746418000039>
- Rahim, S., & Balan, V. R. (2020). Financial literacy: The impact on the profitability of the smes in kuching. *International Journal of Business and Society*, 21(3), 1172–1191.
- Ranabahu, N. (2022). Financial technology to address the liability of poorness? A typology of FinTech organisations. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2022-0359>
- Rey-Martí, A., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D. (2016). A bibliometric analysis of social entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 69(5), 1651–1655. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.033>
- Ribeiro, J. P. C., Duarte, F., & Gama, A. P. M. (2022). Does microfinance foster the development of its clients? A bibliometric analysis and systematic literature review. *Financial Innovation*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.1186/s40854-022-00340-x>
- Riepe, J., Rudeloff, M., & Veer, T. (2022). Financial literacy and entrepreneurial risk aversion. *Journal of Small Business Management*, 60(2), 289–308. <https://doi.org/10.1080/00472778.2019.1709380>
- Sai, X., Kenayathulla, H. B., & Siraj, S. (2019). A MODEL FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP SKILLS OF THE COMMUNITY-BASED LEADERSHIP TRAINING FOR THE URBAN YOUTH IN CHINA. *Malaysian Online Journal of Educational Management*, 7(3), 80–98. <https://doi.org/10.22452/mojem.vol7no3.5>
- Sassmannshausen, S. P., & Volkmann, C. (2018). The Scientometrics of Social Entrepreneurship and Its Establishment as an Academic Field. *Journal of Small Business Management*, 56(2), 251–273. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12254>

- Saviano, M., Nenci, L., & Caputo, F. (2017). The financial gap for women in the MENA region: a systemic perspective. *Gender in Management: An International Journal*, 32(3), 203–217. <https://doi.org/10.1108/GM-07-2016-0138>
- Schildt, H. A., Zahra, S. A., & Sillanpää, A. (2006). Scholarly Communities in Entrepreneurship Research: A Co-Citation Analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(3), 399–415. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00126.x>
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369–395. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0401-z>
- Sha’ban, M., Girardone, C., & Sarkisyan, A. (2020). Cross-country variation in financial inclusion: a global perspective. *The European Journal of Finance*, 26(4–5), 319–340. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2019.1686709>
- Sharma, G. (2019). Innovation and entrepreneurship research in India from 2000 to 2018: a bibliometric survey. *Journal of Management Development*, 38(4), 250–272. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2018-0316>
- Sharma, S. (2022). Financial literacy: an imperative approach for SMEs growth. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18(4), 388. <https://doi.org/10.1504/WREMSD.2022.123765>
- Simatele, M., & Kabange, M. (2022). Financial Inclusion and Intersectionality: A Case of Business Funding in the South African Informal Sector. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(9). <https://doi.org/10.3390/jrfm15090380>
- Singh, D., & Malik, G. (2022a). A systematic and bibliometric review of the financial well-being: advancements in the current status and future research agenda. *International Journal of Bank Marketing*, 40(7), 1575–1609. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2021-0238>
- Singh, D., & Malik, G. (2022b). A systematic and bibliometric review of the financial well-being: advancements in the current status and future research agenda. *International Journal of Bank Marketing*, 40(7), 1575–1609.

<https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2021-0238>

Singh, K., & Gupta, N. (2020). Financial Inclusion in India-A Review. *Indian Journal of Economics and Development*, 278–284. <https://doi.org/10.35716/IJED/19016>

Skica, T., Mikuš, J., & Holienka, M. (2022). Financial Literacy and New Business Entry. *Financial Internet Quarterly*, 18(2), 42–66. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2022-0012>

Syed, A. M., & Bawazir, H. S. (2021). Recent trends in business financial risk – A bibliometric analysis. *Cogent Economics & Finance*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1913877>

Szaban, J., & Skrzek-Lubasińska, M. (2018). Self-Employment and Entrepreneurship: A Theoretical Approach. *Journal of Management and Business Administration. Central Europe*, 26(2), 89–120. <https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.230>

Tan, L. P. (2022). Bibliometrics of social entrepreneurship research: Cocitation and bibliographic coupling analyses. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2124594. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2124594>

Thomas, G. H., Douglas, E. J., Yamada, J.-I., & Senyard, J. (2022). A systematic bibliometric review of the strategic entrepreneurship domain. *Management Research Review*, 45(6), 841–863. <https://doi.org/10.1108/MRR-11-2020-0709>

Utomo, S. B., Sekaryuni, R., Widarjono, A., Tohirin, A., & Sudarsono, H. (2021). Promoting Islamic financial ecosystem to improve halal industry performance in Indonesia: a demand and supply analysis. *Journal of Islamic Marketing*, 12(5), 992–1011. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2019-0259>

Vargas Garcia, A. H. (2021). La banca digital: Innovación tecnológica en la inclusión financiera en el Perú. *Industrial Data*, 24(2), 99–120. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.20351>

Vasudevan, R., & Raghavendra, S. (2022). Women's Self-Employment as a Developmental Strategy: The Dual Constraints of Care Work and Aggregate Demand. *Feminist Economics*, 28(3), 56–83. <https://doi.org/10.1080/13545701.2022.2044497>

Yu, Y., Qin, Y., Xu, Z., & Škare, M. (2022). Bibliometric analysis of strategic entrepreneurship literature. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(4), 1475–1502. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00804-7>

Zhang, L., & Eichmann-Kalwara, N. (2019). Mapping the Scholarly Literature Found in Scopus on “Research Data Management”: A Bibliometric and Data Visualization Approach. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 7(1). <https://doi.org/10.7710/2162-3309.2266>